

Van dorpswinkel naar de grootste, mooiste en beste van Nederland



Jan en Peter van Tilburg



NISTELRODE - Van Tilburg Mode en Sport wordt weer uitgebreid. Nog dit jaar zit het bedrijf in een nóg grotere jas, misschien wel de grootste ooit. Mooi voor Van Tilburg. En mooi voor Nistelrode. Een mooi moment ook om even de geschiedenis in te duiken.

Die begint al in 1880. (Jo)hannes van Tilburg zet dan in Schaijk een bedrijfje in maatkleding op. Met naald, draad en naaimachine gaat hij de boer op om kleding te verkopen of te (ver)maken. Niet zelden wordt hij betaald met boter, spek en eieren. In 1919 nemen zijn zoon Grad en zijn kinderen de kleermakerij in Schaijk over. Het wordt steeds drukker en voller thuis. Jan begint daarom voor zichzelf. Op 16 mei 1950 trouwt hij met Bets Wingers uit Schaijk. De dag erna opent hij aan Weijen in Nistelrode een kleine winkel in textiel en maatkleding. Bets is

coupeuse en werkt in de winkel. Jan maakt de kleding. Ook hij fietst de klanten af, soms wel tien op een avond. De verkoop loopt boven verwachting. Twaalf in oktober ingekochte overjassen zijn al voor Kerstmis aan de man gebracht. Er worden een kleermaker en een winkelmeisje in dienst genomen. En er wordt een autootje aangeschaft. Geleidelijk neemt fabrieksmatige confectie de plaats in van maatkleding. Naast de herenkleding wordt er ook met kinderkleding en damesmode begonnen. En zit de aangeschafte kleding niet

als gegoten, dan wordt die gratis vermaakt. Toen al.

Het bedrijf groeit als kool

Het winkeltje aan Weijen wordt te klein. Op aanraden van burgemeester De Wit koopt Jan de wei naast Janus van den Hoogen aan het Laar. Daar bouwt hij een splinternieuw pand. Dat wordt in 1961 geopend door de burgemeester en ingezegend door de pastoor. Het is al gauw een winkel met twintig medewerkers. Maar dat worden er veel meer want het bedrijf groeit als kool.

"We lopen net iets harder dan een ander", vertelt Jan later. En hij heeft natuurlijk de tijd mee want vanaf de jaren zeventig krijgen de mensen meer te besteden. De zaak is vier etages hoog geworden en beslaat heel het middenstuk van de kom. Een hele reeks panden werd daarvoor opgekocht en gesloopt. Achtereenvolgens waren dat winkelcentrum 't Poezennest, wagenmakerij Van Sleuwen, juwelier van der Heijden, Geurts mengvoeders, woninginrichting Jacobs & Jacobs, zaal de Harmonie, de voormalige Jumbo supermarkt,

boerderij van den Hoogen, kapperszaak Roel Poort en Marya schoenen. Het pand van de outlet wordt gehuurd. Door al dat bouwen en breken had er een grote opruiming plaats in de kom, maar ook twee min of meer historische panden legden het loodje. De monumentale boerderij naast de hoofdingang bleef gelukkig behouden en is bij het bedrijf betrokken. Ook dat is mooi van Van Tilburg.

Landelijke bekendheid

Ondertussen werden er diverse mijlpalen gevierd. Bij het 40-jarig jubileum in 1990 kreeg Jan een Koninklijke onderscheiding. En voor zijn bedrijf werd hij levensgroot uitgebeeld in kleermakerszit. 'Concordia res parvae crescunt' (Eendracht maakt macht) staat op de sokkel van het beeld. Bij het 50-jarig jubileum in 2000 werd er een grootse modeshow gegeven op het Tramplein. Wel 1.000 man kwam daar op af. Landelijk kwam het bedrijf in beeld toen het in 2002 en 2006 de Telegraaf-publieksprijs won en in 2010 de ING retailprijs.

Vakmanschap
en kwaliteit



Eind dit jaar is de winkel 22.500 m² groot (2¼ hectare) en werken er ruim 500 personeelsleden. Het assortiment omvat dan het grootst denkbare aanbod aan heren-, dames-, kinder- en sportkleding, lingerie en schoenen. Op aparte afdelingen en in alle stijlen en prijsklassen kan al dat moois worden bekeken, gevoeld en gepast. "Inderdaad veel meer dan vroeger", geeft Peter toe met een lach. "Maar wat is gebleven zijn ons vakmanschap, onze kwaliteit en vooral onze persoonlijke benadering en unieke service."



Winkel aan Weijen

